



GREEN APPLE INFORME DE IMPACTO

2023



ACERCA DE LA FUNDACIÓN GREEN APPLE

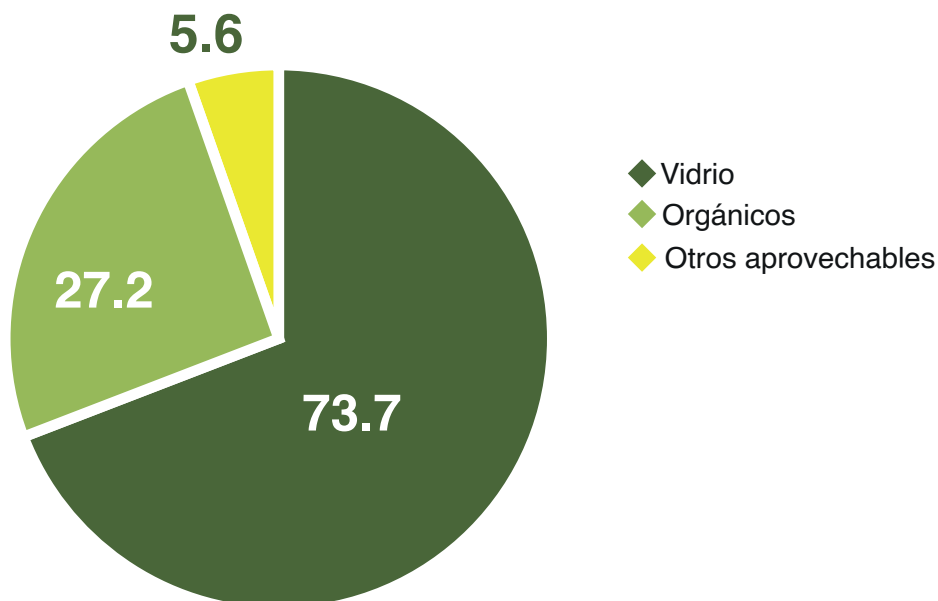
Desde su fundación en 2018, Green Apple ha fomentado una relación simbiótica entre las comunidades locales, la preservación del medio ambiente y la industria hotelera. Con nuestros servicios de reciclaje de vidrio y gestión de residuos, bares, hoteles y restaurantes tienen la oportunidad de reducir su huella ambiental mientras crean empleo estable y digno para personas de grupos demográficos desatendidos.

2023: RECONOCIMIENTO Y FINANCIAMIENTO PARA CRECER

Este año 2023 ha sido emocionante y gratificante para todo el equipo. Reciclamos más que en cualquier año anterior, no solo a través de servicios de recolección, sino también replicando nuestros micro-modelos en sitios satélite de islas para ayudar a hoteles y comunidades a reciclar de manera autosuficiente.

De hecho, este año desviamos un 27% más de residuos de vertederos que en 2022, ¡alcanzando por primera vez un año de más de 100 toneladas!

Materiales Reciclados (toneladas) en 2023 con la Fundación Green Apple = 106.6 toneladas





Nada de lo anterior hubiese sido posible sin nuestro equipo de trabajo, el cual ha crecido en tamaño y capacidad, gestionando más proyectos, capacitando a más personas, asesorando a más empresas, desarrollando y probando nuevos productos, y obteniendo el reconocimiento que merecen como expertos en economía circular.

Ellos son la razón por la cual Green Apple ha logrado desviar esas 100 toneladas de residuos este año. ¡Gracias equipo!

Fuimos galardonados con el estatus de "**Negocio Verde**" por la agencia ambiental del gobierno, EPA, y ahora formamos parte del grupo regional de trabajo de Economía Circular.

Hemos recibido a cientos de personas: chefs, bartenders, gerentes de hospitalidad, turistas, líderes comunitarios, marcas de bebidas, gerentes de sostenibilidad y periodistas, para que vean nuestras instalaciones, trituren una botella, compren productos artesanales y conozcan la economía circular local y equitativa que estamos creando. **Por esta razón, la prensa ha hablado maravillas de nosotros.**

AFAR Y Forbes

UN NUEVO CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DE VIDRIO

Tras años de arduo trabajo, necesarios para la recuperación de nuestra fuerza y posición financiera después de COVID, en 2023 fuimos invitados y alentados a soñar en grande cuando participamos, y luego **ganamos, la competición de Impacto Positivo Global de \$50,000 USD de la Tahona Society** en México. Este triunfo nos inspira y nos demuestra que todo el trabajo tiene valor.

Estamos emocionados decir que vamos a abrir el primer centro industrial de reciclaje de vidrio en Cartagena, **un lugar donde el vidrio de hasta 200 negocios de hospitalidad se transformará en nuevos productos, con la capacidad de desviar hasta 100 toneladas de vidrio al mes de los vertederos.**

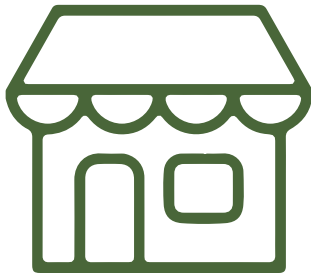
Siempre ha sido nuestro sueño establecer un centro de reciclaje de vidrio de alto volumen en la ciudad, permitiéndonos servir a más negocios de hospitalidad y crear más oportunidades para comunidades desatendidas en Cartagena. Gracias al dinero del premio de la Tahona Society y una donación correspondiente de nuestros financiadores originales, Treebeard Trust en el Reino Unido, estamos encantados de estar en camino para el lanzamiento en 2024.

El centro estará ubicado en la ciudad, en lugar de en las islas, simplificando la logística y facilitando economías de escala. Una maquinaria más grande que utiliza una tecnología diferente nos permitirá reciclar una tonelada de vidrio por hora, con mucho menos desgaste y una salida de arena de mejor calidad. ¡Está sucediendo y no podríamos estar más felices!



GREEN APPLE 2023 EN NÚMEROS

Y eso no es todo; mientras hemos estado Y eso no es todo; mientras hemos estado planeando la nueva estrategia y operación, también hemos estado creciendo y diversificando nuestros servicios centrales. A continuación, mostramos cómo:



- Apoyamos a **22 empresas** en la gestión de residuos.
- Capacitamos a más de **300 empleados** en cómo separar y gestionar sus residuos.
- Realizamos **proyectos de consultoría con 5 empresas en las islas**, ayudándoles a ser autosuficientes desde el punto de vista de la gestión de residuos.



- Apoyamos a 6 artesanas con materiales, capacitación y un espacio para fabricar productos de vidrio.
- Vendimos más de 2,000 productos artesanales de vidrio a bares, restaurantes, hoteles y visitantes en Colombia.
- Abrimos 2 nuevos espacios de tienda en Cartagena.



- Empleamos a **4 trabajadores a tiempo completo y 4 a tiempo parcial** con contratos formales.
- Apoyamos a **2 sitios adicionales en las islas** con máquinas trituradoras de vidrio y sus operaciones, lo que resultó en **2 empleos a tiempo completo y 1 a tiempo parcial**.



- **Desviamos 107 toneladas de residuos aprovechables de vertederos:**
- 74 toneladas de vidrio y 26 toneladas de residuos orgánicos en tres sitios.
- Desviamos 6 toneladas de otros residuos aprovechables de vertederos.
- Vendimos **51 toneladas de arena** para su uso en construcción y chorreado de arena.



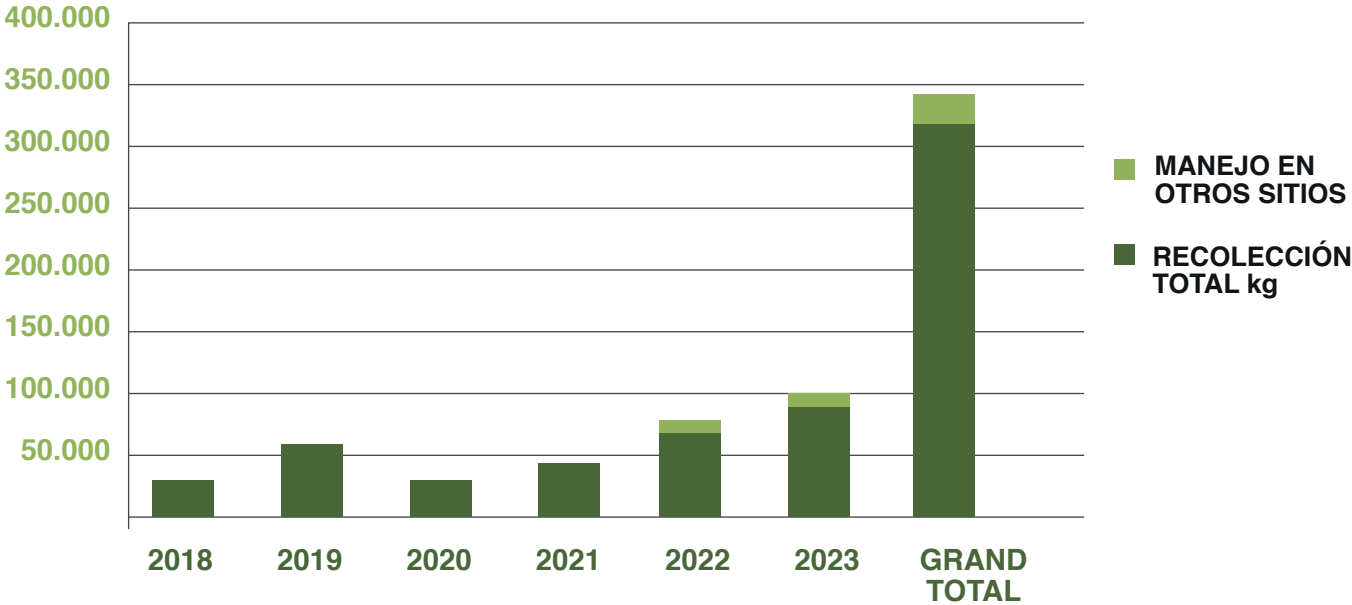
- Recaudamos **US \$90,000** (además de nuestros ingresos regulares por productos y servicios de consultoría) para abrir un nuevo centro de reciclaje en Cartagena en 2024.
- **23,156 personas** compraron un cóctel de Green Apple o contribuyeron a los fondos de impacto destinados a la Fundación por medio de nuestros socios Blue Apple, Townhouse, El Barón y Amare.

EL IMPACTO DE GREEN APPLE AÑO POR AÑO

Hasta ahora hemos desviado 341 toneladas de residuos de los rellenos sanitarios, convirtiendo el 96% de esos residuos en nuevos productos - arena de vidrio y abono.

El 4% de los residuos que recogemos son plástico, aceite de cocina, aluminio y cartón. Esto va a los centros de reciclaje locales, que lo venden para darle un segundo uso. En 2023 crecimos un 27%, reciclando cerca de 107 toneladas de residuos.

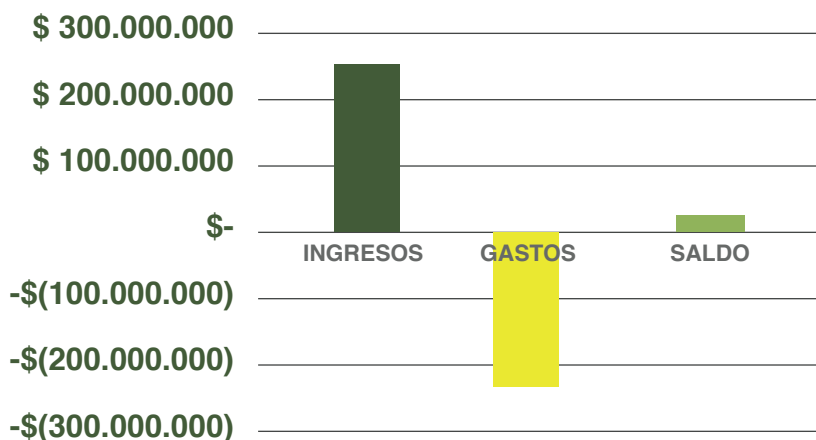
Fundación Green Apple Impacto (kg)



SITUACIÓN FINANCIERA

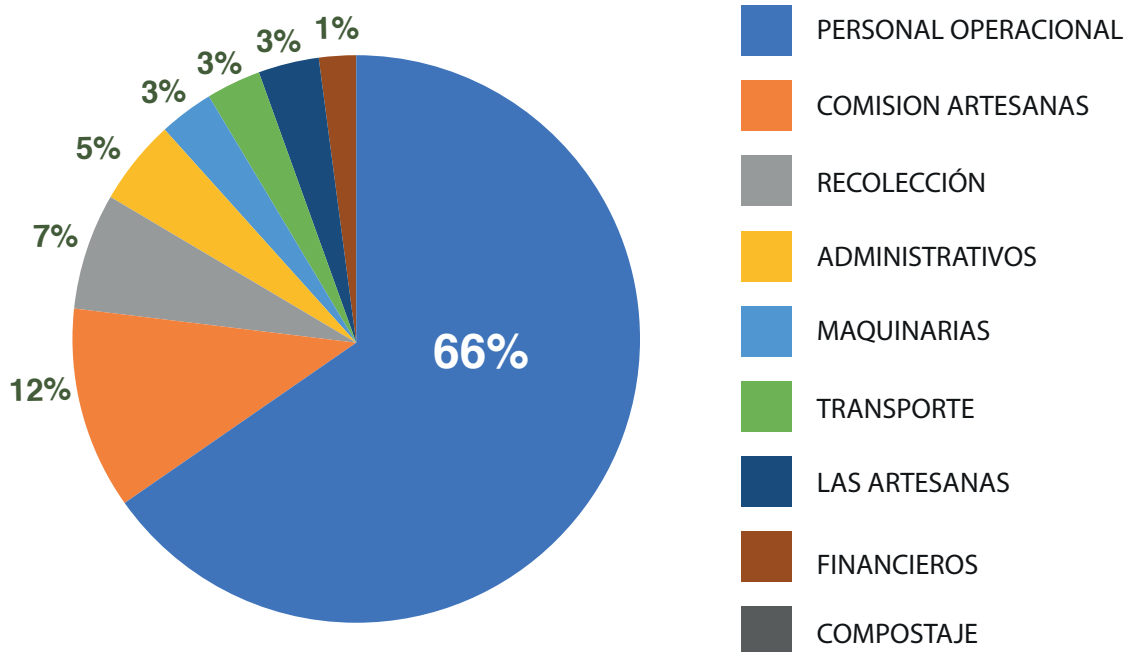
En 2023, nuestra posición financiera era estable. Recaudamos casi \$250 millones de pesos (\$63,400 USD), gastando \$228 millones de pesos (\$58,350 USD) en los proyectos que ejecutamos, dándonos un pequeño saldo de \$17,5 millones de pesos (\$4,500 USD) para invertir en proyectos de 2024.

Fundación Green Apple - 2023 (COP)



En términos del trabajo que realizamos en 2023, el 66% de nuestros gastos se destina directamente al pago de salarios y beneficios de nuestros empleados, con un 12% adicional pagado a los artesanos por los productos elaborados y vendidos en el año. El 13% se destinó al mantenimiento de nuestras máquinas y vehículo de recogida, así como al transporte para el reciclaje llevado a la isla. Los gastos restantes cubrieron administración, contabilidad y materiales para el proyecto artesanal.

Fundación Green Apple Gastos - 2023



No está incluido en estos gráficos la recaudación de fondos que obtuvimos para el nuevo centro industrial que abriremos en 2024. Este ascendió a \$336,5 millones de pesos (\$86,100 USD). Esto se ha reservado para el nuevo proyecto de 2024: comprar la nueva maquinaria, establecer la nueva sede en Cartagena y contratar nuevos empleados.

MES A MES

ENERO

- Hotel Aura en Barú se convirtió en el tercer hotel en las islas de Cartagena en implementar las mejores prácticas de Green Apple, reduciendo la cantidad de residuos que van a vertederos y reciclando tanto como sea posible en el lugar. El hotel adquirió una máquina trituradora de vidrio con el objetivo de reciclar su vidrio en el lugar y ofrecer este servicio a negocios cercanos, reciclando con éxito un material que normalmente no se procesa en Cartagena.
- El conocido restaurante Carmen reanudó el reciclaje con Green Apple.
- Se realizaron evaluaciones de residuos en cuatro clubes de playa en la isla de Tierra Bomba.
- Establecimos una alianza con una empresa local de abrasivos en la zona industrial de Cartagena para probar la arena de Green Apple para la limpieza de barcos y equipos portuarios. Anteriormente importada de Brasil, esta colaboración reduce significativamente la huella de carbono de la empresa.
- Green Apple participó en la competencia de Impacto Positivo de Tahona Society, presentando una propuesta para construir una nueva instalación de reciclaje de vidrio en Cartagena, cerca del centro de la ciudad. El premio ofrecido era de US \$50,000.
- En respuesta a un informe que indicaba que el salario mínimo nacional era insuficiente para vivir en Cartagena, la ciudad más cara del país, Green Apple implementó un compromiso de salario digno, garantizando un ingreso al menos un 15% superior al salario mínimo nacional para todos los trabajadores. Dos empleados recibieron aumentos de acuerdo a esta política, mientras que otro experimentó un aumento después de cumplir sus funciones de manera constante y superar las nuevas responsabilidades de su cargo.

FEBRERO

- Mejoramos el sistema de compostaje en Amare Beach.
- Lanzamos un nuevo catálogo que muestra la gama completa de productos artesanales.



MARZO

- Participamos en un evento JumpWorking, presentando sobre turismo responsable con modelos de negocio inclusivos y sostenibles.
- Hicimos un curso de fabricación de velas para las artesanas.
- Fuimos anunciados como uno de los 12 finalistas globales en la competición Tahona Society, participando en tres meses de tutoría para desarrollar la presentación del proyecto y el plan de negocios.
- Hablamos en un panel en la Universidad de Cartagena para el Día Internacional de la Mujer.
- Un equipo de producción de televisión pasó el día con las artesanas, grabando a un grupo de Polonia que recibió una clase de vidrio reciclado.
- Presentamos la operación en un recorrido en el lugar al Consejo de Turismo local, CorpoTurismo.
- Establecimos una alianza con la organización de reciclaje de aceite de cocina usado: Muta, promocionando mutuamente nuestros servicios

ABRIL

- Iniciamos sesiones de entrenamiento con Tahona Society.
- Renovamos el taller para mostrar mejor los productos reciclados de las artesanas.
- Brindamos asesoría y capacitación a Isla Bela (Islas Rosario) centrada en el compostaje y la separación de residuos, así como el desarrollo de un nuevo jardín de cocina.



MAYO

- Realizamos visitas a sitios, talleres, recorridos y clases:
 - El Barón y The Cambridge House de París: taller de vidrio.
 - Fenix Beach y Fundación Fenix: taller de vidrio.
 - Hotel Aura: reciclaje y compostaje.
 - Grupo de cinco hoteles y clubes de playa de Isla Grande: reciclaje, compostaje, vidrio y mejores prácticas.
- Lanzamos una tienda para la venta de los productos artesanales de Green Apple en Café Lunático en Germanía.
- Presentación en el escenario y exhibición de productos en Colombia Emprende Sostenible en el Centro de Convenciones Nacional.
- Fuimos destacados en la revista Afar: Cómo la isla olvidada de Cartagena inició un movimiento de reciclaje.

JUNIO

- Albert Valiente, gerente de operaciones de Green Apple, fue entrevistado en RCN, la emisora nacional de Colombia.
- Proporcionamos evaluación de gestión de residuos para cinco hoteles en Isla Grande.
- Asistimos y fuimos nombrados ganadores de US \$50,000 en la final de los Premios de Impacto de la Tahona Society en México.

JULIO

- Realizamos visitas a sitios, talleres, recorridos y clases:
 - Somos Oportunidades.
 - Cotelco.
 - San Pellegrino.
- Fuimos contratados por Blue Apple Beach para organizar un evento de Cero Residuos. En total, el evento generó 569 kg de residuos, de los cuales reciclamos 483 kg, el 85% de los residuos generados, resultando en sólo 29 gramos por persona enviados a vertederos.
- Iniciamos la recaudación de fondos adicionales para completar el presupuesto del nuevo centro de reciclaje de vidrio.
- Evaluamos la tecnología emergente de reciclaje de vidrio para el nuevo centro.
- Brindamos orientación sobre el reciclaje de vidrio a la Fundación Sumba de Indonesia.
- Firmamos un nuevo contrato de consultoría con Palmarito Beach en la Isla Tierra Bomba.
- Participamos en la Mesa de Trabajo Regional de Cartagena para la Economía Circular.



AGOSTO

- Recibimos la confirmación de US \$35,000 de Treebeard Trust en el Reino Unido, para el nuevo centro de reciclaje de vidrio.
- Organizamos una mesa redonda con la oficina del alcalde y empresas locales de medio ambiente y residuos para presentar el nuevo centro de reciclaje de vidrio y construir alianzas.
- Lanzamos un programa de mentoría para las artesanas para ayudar a desarrollar habilidades comerciales. El programa se centra en logística, planificación y procesos de producción, presentación a turistas y empresas, habilidades de ventas y marketing, y mentoría personalizada basada en las habilidades y objetivos de cada artesana.

SEPTIEMBRE

- Nos reunimos con representantes de Turcos y Caicos para asesorar sobre el reciclaje de vidrio en un entorno de isla.
- Co-organizamos un evento con CorpoTurismo y Ambientados sobre los desafíos del reciclaje para la industria turística en Cartagena.
- Recibimos la certificación como Negocio Verde, según los criterios establecidos por la agencia nacional del medio ambiente (EPA), después de una auditoría realizada por la autoridad ambiental regional (Cardique).
- Exhibimos en la Feria de Negocios Verdes.
- Iniciamos la investigación de mercado para el nuevo centro de reciclaje, investigando la economía circular y los desafíos de gestión de residuos enfrentados por hoteles, bares y restaurantes.
- Participamos en el primero de una serie de días mensuales de limpieza en el pueblo de Bocachica, donde vive la mayoría de nuestro equipo, trabajando con otras fundaciones para limpiar espacios públicos de basura y reciclar los residuos que se pueden reciclar.
- Actualizamos el módulo de capacitación para ofrecer formación a los clientes durante la temporada baja y capacitamos al personal para poder llevar a cabo sesiones.
- Completamos sesiones de entrenamiento para 35 empleados en dos hoteles de islas: Palmarito y Aura.
- Participamos en la Mesa de Trabajo Regional de Cartagena para la Economía Circular.



OCTUBRE

- Contratamos a un nuevo miembro del equipo para brindar apoyo administrativo en la fundación.
- Proporcionamos capacitación de actualización sobre gestión de residuos para 168 empleados de hospitalidad de 11 empresas. La formación se centró en cómo reducir la cantidad de residuos generados, cómo separar y maximizar el reciclaje de lo que queda.
- Implementamos un proyecto de gestión de residuos con el Hotel San Pedro de Majagua en las Islas del Rosario, estableciendo un nuevo sistema de compostaje, programa de residuos de alimentos y formación en separación.
- Proporcionamos evaluaciones iniciales de residuos a hoteles, bares que habían respondido a la encuesta de investigación de mercado.

NOVIEMBRE

- Brindamos capacitación de actualización sobre gestión de residuos a otros 121 empleados del sector hotelero.
- Finalizamos el pedido y la compra de maquinaria para reciclaje de vidrio a Krystelline en el Reino Unido, y comenzó la producción.
- Proporcionamos asesoría y apoyo en el lugar para lograr un "evento cero residuos" durante el 41º Congreso Nacional de Abogados Laboralistas, que tuvo lugar durante tres días en Las Américas y el Club de Pesca. El evento de tres días generó 921 kg de residuos, de los cuales el 87% se desvió de los vertederos.
- Aumentamos la capacidad para tres clientes existentes, después de las sesiones de capacitación, para ayudar a desviar más residuos de los vertederos.
- Participamos en un panel sobre Negocios Verdes y la Economía Circular organizado por la Universidad de San Buenaventura.
- Lanzamos una nueva serie de vídeos y consejos que enviaremos periódicamente a los clientes para ayudar a implementar prácticas de cero residuos en sus negocios.
- Abrimos un segundo tienda para la venta de productos artesanales en el Townhouse Hotel.



DICIEMBRE

- Continuamos con las evaluaciones iniciales de residuos para hoteles, bares y restaurantes que habían respondido a la encuesta de investigación de mercado.
- Establecimos planes anuales para centros de reciclaje de vidrio satélites en Fenix Beach Club y Aura, para maximizar el reciclaje en Punta Arena, Barú e Isla Grande en 2024.
- Visita de un grupo de 10 líderes en hospitalidad de la isla Tierra Bomba, en colaboración con CorpoTurismo.
- Completamos visitas y evaluaciones en Palmarito Beach, Fenix Beach, Aura y San Pedro de Majagua.
- Proporcionamos capacitación de actualización sobre gestión de residuos a otros 25 empleados del sector hotelero.
- Recibimos una promesa de financiamiento para el proyecto artesanal de la chef internacionalmente reconocida Kristen Kish, lo que permitirá la creación de un contrato de empleo formal para la Artesana Yohiceth Blanquicett y el desarrollo de una serie de talleres en 2024 a los que la comunidad podrá asistir.

¡GRACIAS!

A NUESTROS SOCIOS, CLIENTES Y AMIGOS:

CARTAGENA

- Amare Beach
- Aura
- Bartending Cartagena
- Blue Apple Beach
- Café Lunático
- Carmen
- Celele
- Club de Pesca
- CorpoTurismo
- El Barón
- Estefanía Clavijo
- Fenix Beach
- Galavanta Travel
- Hotel Amarla
- Isla Bela
- La Cevicheria
- Las Americas
- Montmartre
- Palmarito Beach
- Sambal
- Sanfelino BnB
- San Pedro de Majagua
- Selva Gin
- Tacos del Gordo
- Townhouse
- Zazzy's Pizza

COLOMBIA

- Carmen Medellín
- Cocina de Pepina Bogotá
- Moshi Medellín
- Marpico
- Scola Abogados
- Zona K

GLOBAL

- Kristen Kish
- San Pellegrino
- The Cambridge House, Paris
- The Tahona Society
- TreeBeard Trust

Y A CADA INDIVIDUO QUE HA ENVIADO UNA DONACIÓN, COMPRADO UN PRODUCTO ARTESANAL O UN COCTEL GREEN APPLE, DEDICADO SU VALIOSO TIEMPO Y ASESORAMIENTO, O DIFUNDIDO LA PALABRA ENTRE AMIGOS Y EN LÍNEA.

 @GREENAPPLECTG
GREENAPPLECARTAGENA.COM